

DESIGN DIFFUSION
NEWS

dd
n

229

MILANO
CITY
OF DESIGN

ISSN 1120-9720 • Periodico di Design
Spazio per abbonamenti: spazio@diffusionedesign.com
E 9,00 "Italy only" • F 13,00 • D 13,00 • G 13,00 • GRE 14,30
P 15,40 • E 8,90 • GB 9,90 • J 10,00 • N 10,00 • 12,00
S 10,00 • CH 15,00 • SFR 19,00 • NLE 19,00 • 10,00

ISSN 1120-9720 • Periodico di Design
Spazio per abbonamenti: spazio@diffusionedesign.com
E 9,00 "Italy only" • F 13,00 • D 13,00 • G 13,00 • GRE 14,30
P 15,40 • E 8,90 • GB 9,90 • J 10,00 • N 10,00 • 12,00
S 10,00 • CH 15,00 • SFR 19,00 • NLE 19,00 • 10,00



DISEGNO (IN) COMUNE

Due storie parallele che s'incrociano: [redacted] e Zanotta hanno unito competenza, reputazione e credibilità per consolidare e aumentare crescita e per offrire soluzioni complete per il sistema contract e ufficio, ambito di riferimento per [redacted], così come per il mondo home e hospitality, settore in cui Zanotta eccelle. È così che [redacted], storico brand fondato negli anni '50 dai fratelli Borsani e guidato dal 2010 da Giuliano Mosconi, acquisisce la maggioranza di Zanotta, azienda protagonista del design italiano fin dagli anni '50, avviando un progetto comune con l'obiettivo di migliorare le sinergie e le possibilità commerciali a livello internazionale seppur mantenendo il rispetto delle peculiarità e identità dei due marchi. Due aziende che nei rispettivi percorsi imprenditoriali hanno dato senso all'industria del design Made in Italy, con un approccio anticipatore in termini di innovazione, sia per la ricerca estetica e funzionale che per l'attenzione a rappresentare i valori della qualità e del know-how.

www.zanotta.it; www.tecnospa.com

Annamaria Maffina

DESIGN IN COMMON

Two parallel street that eventually met: [redacted] and Zanotta joined their expertise, reputation and reliability to strengthen themselves and further develop, offering comprehensive solutions in the contract and office industries – the reference sector for [redacted] – as well as to residential and hospitality worlds - sectors in which Zanotta stands out. This is how [redacted] a historic brand established in the Fifties by the brothers Borsani, run since 2010 by Giuliano Mosconi, acquired the majority of the capital of Zanotta, a key player in Italian design since the Fifties, launching a joint-venture with the aim to improve the synergies and the business at international level, while preserving the two brands' identity and peculiarities. Two companies which in their own entrepreneurial paths, gave a new meaning to the made in Italy design, with a very innovative approach in terms of innovation, aesthetic and functional research, always attentive to offer genuine quality and undisputed know-how. www.zanotta.it; www.tecnospa.com



NEW ATELIER GIORGETTI/ROMA

Situato nell'eccentrico quartiere Coppedè e distribuito su 250 metri quadri, il percorso espositivo accompagna il visitatore attraverso paesaggi domestici raffinati, definiti dai pezzi più significativi di un'azienda che da sempre punta su un'eleganza sobria e attenta al minimo dettaglio. Protagonista dell'intero showroom è infatti il lifestyle Giorgetti, riconosciuto e apprezzato a livello internazionale, che esprime lo spirito e l'eccellenza manifatturiera applicata al design. Nell'atelier romano, tavoli, sedie e imbottiti in legno e pelle, rivestiti con tessuti di alta qualità, compongono ambientazioni intime e ricercate. Complementi décor della linea Giorgetti Atmosphere, dai vasi di Murano alle lampade dalle forme geometriche ed essenziali fino ai tappeti in fibre naturali, tessuti a mano su telai del Nepal, partecipano alla definizione di ogni quinta abitativa. L'ampliamento di Giorgetti Atelier di Roma, stimolato dalla necessità di condividere meglio l'offerta di una collezione di pezzi firmati da prestigiosi designer con progettisti, buyer e appassionati, rappresenta una raffinata alternativa al tradizionale showroom e insieme un altro importante traguardo raggiunto dall'azienda. www.giorgetti.eu

Francesca De Ponti

Located in the eclectic Coppedè district and covering an area of 250 square meters, the exhibition leads the visitors through a sophisticated path consisting of significant pieces realized by a company that always focuses on a sober elegance and attention to detail. Indeed, the protagonist of the entire showroom is the Giorgetti lifestyle, recognized

and appreciated all over the world, which expresses the spirit and the manufacturing excellence applied to design. In his Roman atelier, tables, chairs and upholstered furniture in wood and leather, covered with high-quality fabrics, create intimate and refined environments. Giorgetti Atmosphere's décor complements range from Murano vases to lamps, from geometric and essential shapes to natural fiber rugs, hand-woven on Nepal looms.

The expansion of the Giorgetti Atelier in Rome - spurred by the need to share the collection (consisting of pieces designed by prestigious designers) with designers, buyers and enthusiasts - is a sophisticated alternative to the traditional showrooms and represents another important milestone achieved by the company. www.giorgetti.eu

